

Menekkiä
pitkästä
hännästä

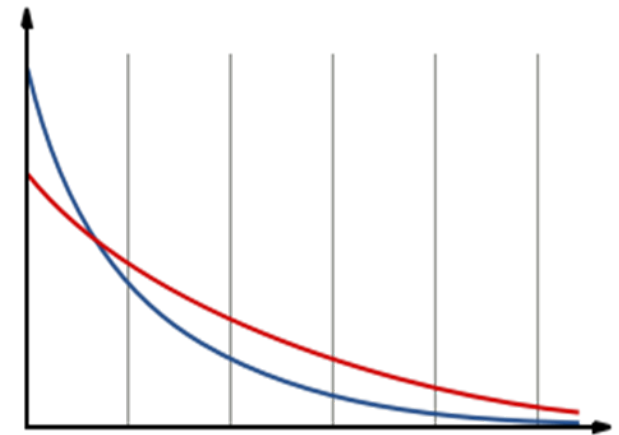
**ELÄKÖÖN
IHANAT
KIRJAT!**



Sirpaloituminen ja ostokäyttäytyminen

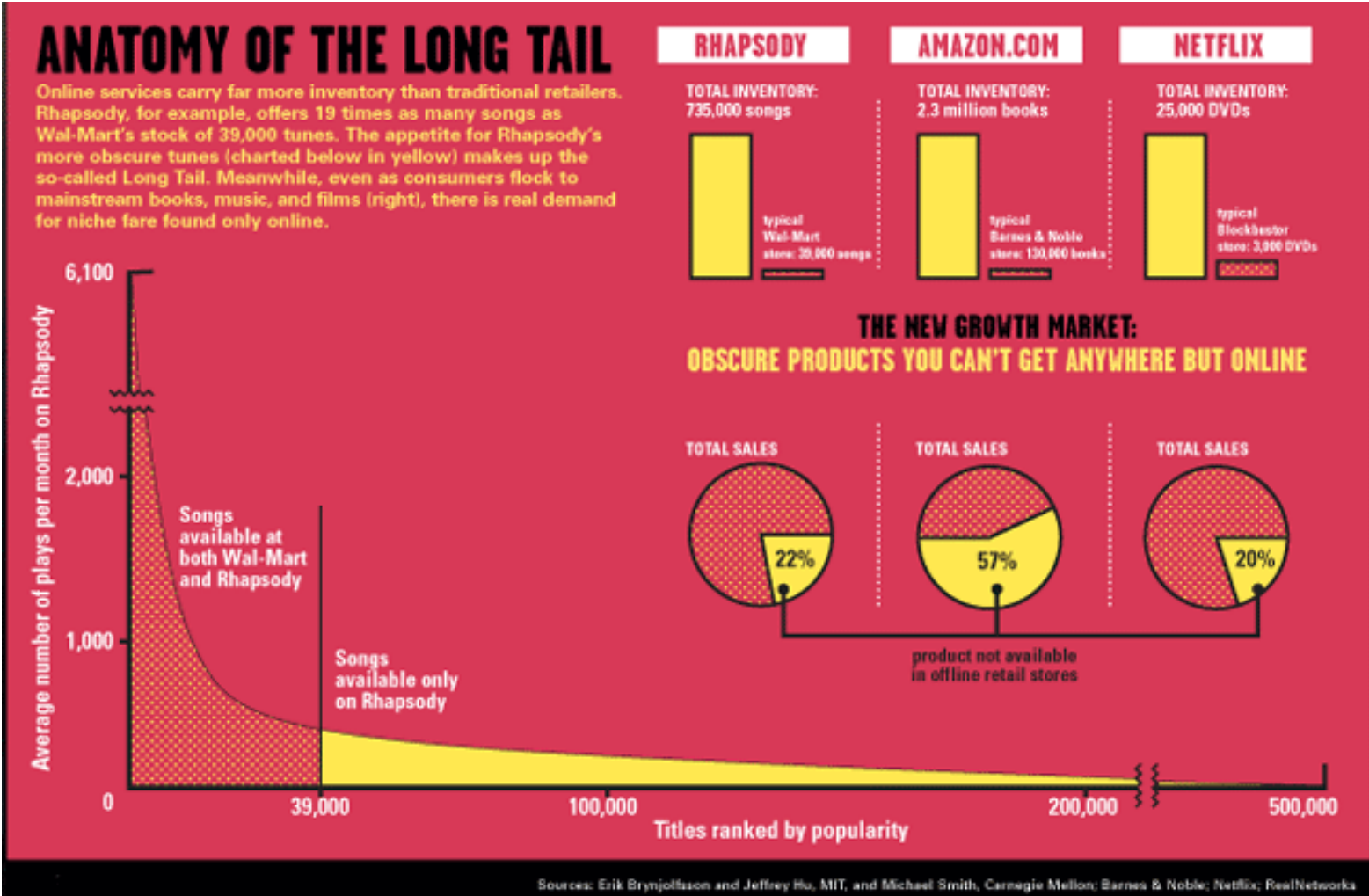
Print-on-demandin ja verkkokaupan yhdistäminen muuttavat kirja-alan rakenteita

Internetin asema kirjojen markkinointi- ja myyntikanavana on vahvistunut. Tässä kehityksessä moottorina on toiminut verkkokauppa Amazon, joka on tuonut myös uusia mahdollisuuksia kirjojen markkinointiin. Amazonin ja muiden kirjojen verkkokauppojen toimintakustannukset ovat selvästi pienemmät kuin perinteisillä kirjakaupoilla, mikä sisäänostohinnasta riippuen mahdollistaa kirjojen myynnin kirjakauppoja edullisemmin. Toinen kirja-alaa muovannut yritys on Lightning Source, joka tarjoaa kirjojen painamisesta pienissä, jopa yhden kappaleen erissä. Print-on-demand ja verkkokauppa ovat mahdollistaneet sen, että kirjat painetaan muutaman päivän toimitusajalla vasta sen jälkeen kun tilaus on tehty verkossa. Tämä yhdistelmä laajentaa merkittävästi painettujen kirjojen markkinoita huolimatta siitä, että sähkökirjojen julkaiseminen vähentää jonkun verran kirjojen painamista, arvioi toimittaja George Alexander tuoreessa Seybold Reportissa.



The tail becomes bigger and longer in new markets (depicted in red).

Laajan valikoiman potentiaali

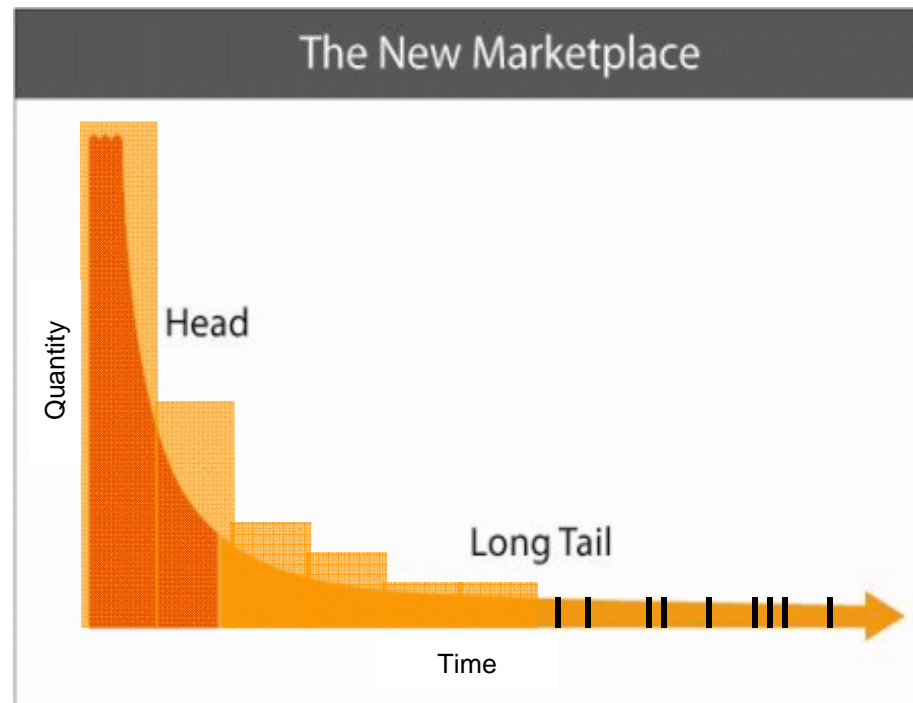
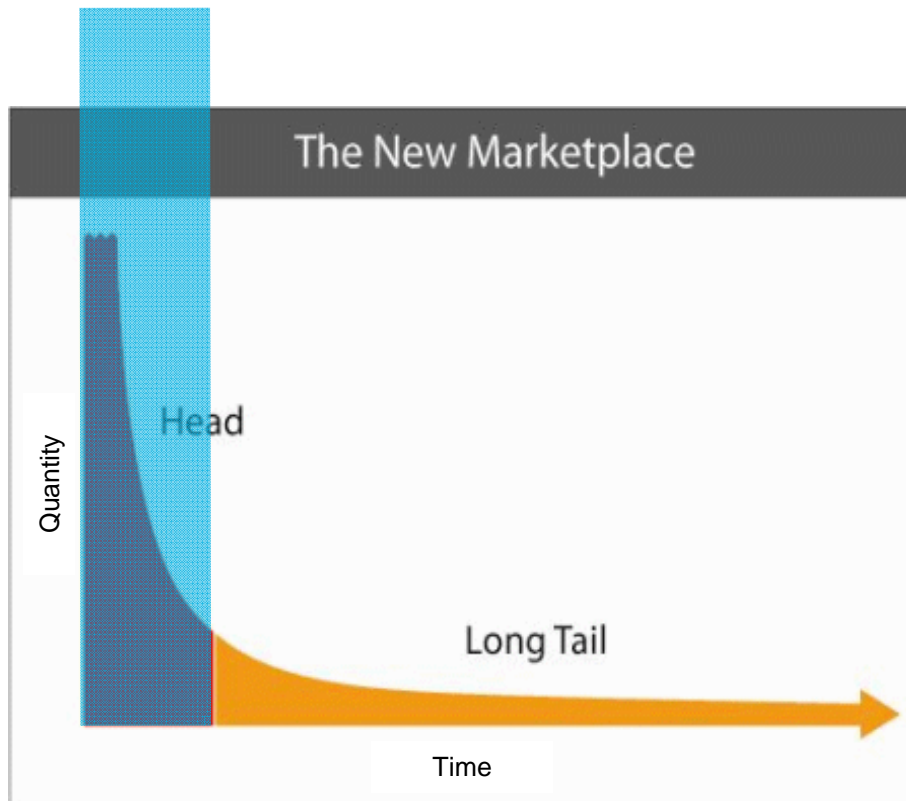


PoD 2010.

PoD 2010 Suomessa

- Luotu uusi tarvepainatukseen pohjautuva kirjatuantopalvelu
 - Tehokas tuotannollinen toteutus ainoana Pohjoismaissa
 - Palveleva, sähköinen lataus- ja tilausliittymä
 - Aineiston tarkistus, arkistointi, helppokäyttöinen tilausliittymä
 - Oheispalvelut:
 - taittotyö oikoluetausta tekstistä
 - kansisuunnittelu
 - markkinointipainokset ja -jakelut
- Perusidea:
 - Sirpaloituvaa kysyntää tekee vanhasta toimintamallista tehottomampaa
 - Tuotannollisen yksikköhinnan vakioituminen
 - Kirjan painoaika = hyllyltä keräys
 - Painosmäärän ennustaminen ja varastointi vähenee

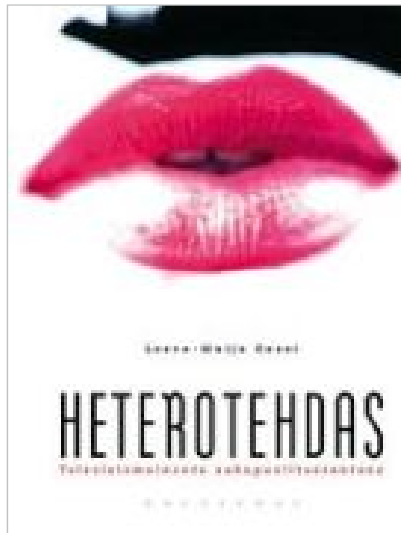
Pieneriä suuremman painoksen yksikköhinnalla



 **Perinteinen varastopainatus**

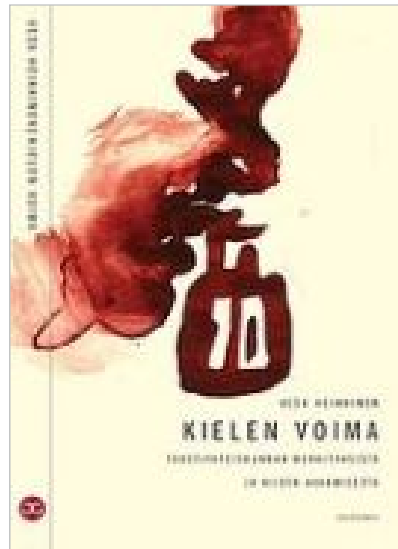
 **Tarvepainatus**
Yksittäistuotanto

Saatavana riskittä



Myyntihinta n. 29,00

Tarvepainatushinta
yksittäin 3,22 €/kpl
100 kpl 2,99 €/kpl
500 kpl 2,89 €/kpl



Myyntihinta n. 25,00

Tarvepainatushinta
yksittäin 2,47 €/kpl
100 kpl 2,30 €/kpl
500 kpl 2,23 €/kpl



Myyntihinta n. 18,00

Tarvepainatushinta
yksittäin 3,80 €/kpl
100 kpl 3,41 €/kpl
500 kpl 3,24 €/kpl

*Faktaa ja fiktiota
- puolesta ja vastaan.*

Faktaa ja vähän fiktiota

- 30-40 % kirjoista jää myymättä.
- Kirjan elinkaari on lyhentynyt.
- Lopultakin tämä on mahdollista!
- Tätä digipainamistahan on ollut jo...
- Ei me myydä 1 kappaletta kirjaa.
- Mutta jos nyt kuitenkin ottaisin sen 1000 kpl – kyllä se varmaan menee.
- Ei kannata kustantaa kirjoja, joiden painosmäärä on alle 2000.
- Ei ne kirjat varastossa juuri mitään maksa.
- Pod kuulostaa kalliilta – 2000 kpl saisi yksikköhinnaltaan 20 senttiä edullisemmin.
- Tällähän me säästetään.
- Ei kirjan painaminen yksittäin voi olla kannattavaa.
- Ei pehmeäkantista kirjaa voi myydä 30 eurolla.
- Lisämyyntiä saadaan aikaiseksi vain löytämällä parempia kärkikirjoja.
- Kirjakaupat eivät ota myyntiin laajempaa valikoimaa.
- Verkkokaupan osuus on niin pieni.
- Valikoima on jo muutenkin niin laaja.
- Kirjan oka tulee PoD:ssa varmasti liian korkeaksi.
- Meidän kirja-arkistossa on aivan upeita teoksia.

Kiitos.

Minna Kokka

040 311 5996

Hansaprint Direct Oy

www.hansaprint.fi